

Достаточно часто в переписке задают один и тот же вопрос:

- Чем кормите дендробену?

Получив ответ:

- Основа - это навоз КРС.

Итогом получаю много пространных рассуждений на тему "Чистоты популяции, и выдавливания «породы червя Дендробена породой Навозного червя».

Никак не мог понять, о чем говорят люди (а может, и не старался), пока по «наводке» Земели, не просмотрел один из роликов «видосенсея» Ткаченко, в котором он достаточно прямо говорил о том, что даже небольшая примесь «навозника» в популяции «дендробены», через определенный промежуток времени сводит на нет всю популяцию «дендры».

Тут впервые за многие годы «понял» что человек-человеку рознь, и подход одного к разведению червя будет диаметрально противоположным практике другого.

Развитие «русской технологии» производства червя на рыбалку (и именно дендробены) оказалось отличным от «английско-американского».

При становлении технологии производства червя на рыбалку я в основном руководствовался публикациями «корифеев» вермикультивирования англоязычного сегмента Интернета: Моргана, Шилдза, Эдвардса, Доудинга. Каждый из них в опубликованных трудах во главу угла ставил: удешевление кормовой базы и большое количество личного труда как основу будущего благосостояния.

Только один Доудинг, в какое-то время отдавал предпочтение торфу как основному источнику питания выращиваемого червя.

Эдвардс – отдавал предпочтение ОСВ.

Морган и Шилдз – более тяготели к «бесплатным навозам».

При этом только первый покупал основной кормовой ингредиент для червя (и при этом его рекламировал в своей книге), остальные получали их совершенно бесплатно.

«Стерильные» условия содержания популяции червя существовали только у Доудинга, у остальных вермизаводчиков смешивание разных популяций червя всегда

присутствовало в процессе выращивания.

При этом замечу: Доудинг в большей степени является «мэтром» именно в рыбалке чем в разведении червя (бойлы и пеллетсы от Дэйва Дойдинга были в свое время достаточно знамениты, как сейчас не знаю).

Работа по селекционному отбору выращиваемого червя является настолько непреложным условием успешности бизнеса, что это считается безусловным параметром. (особенно сильно это выражено в опубликованных записках Чарли Моргана (не побоюсь сказать о нем как о ВЫДАЮЩЕМСЯ вермизаводчике)).

Что мы видим из того, что доступно на просторах «русскоязычного Интернета»:

-

Достаточно часто, человек, имеющий небольшой опыт в разведении червя (возможно даже и успешный), делится своими наблюдениями и выводами, при этом вольно или невольно свои наблюдения он выдает как аксиому, что потом порождает лавинообразное увеличение непроверенной информации порождающей так называемые «вермимифы».

-

При проведении опытов в вермикультивировании, неправильно поставленные задачи с неправильным выполнением, порождают еще более сильные ошибки в выводах, что еще более дискредитирует только зарождающееся направление «Вермикультивирование» как бизнес (как пример: аэрация водяных вытяжек биогумуса оказалась безусловным злом).

-

Появившиеся клише работы с червем, вольно или невольно культивируемые «начинающими» вермизаводчиками (много пишущими и много снимающими), и в большей степени нацеленными на Интернет-продажи (информации, продукции, оборудования и пр.) сильно искажают и без того пока небольшой объем по настоящему ценной информации в вермикультивировании.

-

По настоящему просвещающих и призванных не только популяризировать вермикультивирование но и делиться мнениями, наработками и наблюдениями ресурсов, блогов и видео блогов крайне мало. Отличие подвижников вермикультивирования от конъюнктурного продавца на первый взгляд почти не заметно во многих случаях, но их объединяет одна закономерность: Популяризаторы вермикультивирования всегда открыты для нормального плодотворного и содержательного диалога, и замечу что ВСЕГДА высказывают своё ЛИЧНОЕ мнение (достаточно часто подкрепленное выводами "науки"), при этом неоднократно об этом уведомляют своих ВИЗАВИ.

Этот список можно было бы продолжать достаточно долго, только имеет ли смысл?

Но вернуться к началу статьи и утверждению "видеосенсея" просто обязан, для того чтобы не плодить очередные "вермимифы".

-

Человек планирующий заниматься вермикультивированием как бизнесом должен понимать что бизнес без полной отдачи сил и времени обречен на провал.

-

Удешевление процесса производства товара подразумевает более высокую рентабельность бизнеса и его быстрый рост.

-

Целенаправленная работа с популяцией червя (в нашем случае с Дендробеной) подразумевает кропотливую и постоянную работу по улучшению качеств производимого червя (размеры, плодовитость, стрессоустойчивость и пр.)

-

При соблюдении вышеприведенных правил вермизаводчик НИКОГДА не сможет погубить популяцию Дендробены выдавливанием более агрессивным Навозником, даже если разводить дендробену будет на любом из навозов, а не на торфе. Потеря всей популяции Дендробены будет скорее всего говорить только о том, что человек почти не занимался над селекционным отбором маточного стада (так как скорее всего лень это делать постоянно), и как результат допустил массовую откладку коконов навозником в святая-святых: маточных емкостях Дендробены.

-

При большом минусе навоза, связанном с наличием Навозника, у навоза есть много плюсов которые уже неоднократно были и описаны в литературе, и опробованы лично: 1. Реактивный и взрывной рост Дендробены по сравнению с любыми торфами. 2. Высокая плодовитость червя в навозах. 3. Более короткий период выхода малька червя из коконов. 4. Навоз как основа питания Дендробены более питателен и "долгоиграющ" по сравнению с любыми кормовыми смесями для червя. 5. Навоз приучает искусственно выведенную популяцию Дендробены легко переходить на другие виды корма, т.к. при соблюдаемых правилах подготовки навоз все равно имеет более разнообразный химический и биологический состав по отношению к кормовым смесям, торфам и грунтам для вермикультивирования.

...и многое, многое другое...

Посему даже если начинающий вермизаводчик будет "тупо" копировать всё то что прочитал, увидел или услышал от "добрых" людей, и не будет обдумывать, анализировать и наработать свой ЛИЧНЫЙ опыт, его бизнес в вермикультивировании прикажет долго жить, так и не принеся ему финансового и морального удовлетворения.

...А Интернет наполнится еще одним мнением неудавшегося бизнесмена о том что:

**ВЕРМИКУЛЬТИВИРОВАНИЕ - ЭТО ЛОХОТРОН!!!**

И напоследок: Меньше смотрите - больше читайте! Чтение дает гораздо больше для мозга, чем постоянные отсылки при просмотрах видео: ...только у меня!!! ...и всего за!!!

С уважением, ЧСВ.

Сорри за большое количество букв!!!